

**Приложение 2 к РПД Б1.В.05.03 «Социология цифровых коммуникаций»
39.03.01 Социология
Направленность (профиль) - Цифровая и экспертно-аналитическая
социология
Форма обучения - очная
Год набора – 2022**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Философии и социальных наук
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология
3.	Направленность (профиль)	Цифровая и экспертно-аналитическая социология
4.	Дисциплина (модуль)	Б1.В.05.03 «Социология цифровых коммуникаций»
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

***ПК-2.** Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)*

***ПК-3** Способен выполнить описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических исследований и экспертно-аналитической деятельности (самостоятельно или под руководством)*

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования (стандартная таблица)

Этап формирования компетенции: темы дисциплины	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Социология цифровых коммуникаций как наука и учебная дисциплина	ПК-2; ПК-3	- особенности подготовки проектных предложений для проведения социологических исследований; - специфику описания, объяснения, прогнозирования социальных явлений и процессов на основе результатов социологического исследования и экспертно-аналитической	- проводить подготовку проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования; - осуществлять описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологического исследования и экспертно-аналитической	- навыкам и разработки программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования; - навыками составления и оформления итоговых документов по результатам социологического и	- доклад с презентацией; - устный опрос; - дискуссия

		деятельности	деятельности -	маркетингово го исследования	
Социологические детерминанты цифровых коммуникаций	ПК-2; ПК-3	- особенности подготовки проектных предложений для проведения социологических исследований; - специфику описания, объяснения, прогнозирования социальных явлений и процессов на основе результатов социологического исследования и экспертно- аналитической деятельности	- проводить подготовку проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования; - осуществлять описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологического исследования и экспертно- аналитической деятельности -	- навыкам и разработки программных и методических документов фундаментально го или прикладного социологическог о исследования; - навыками составления и оформления итоговых документов по результатам социологичес кого и маркетингово го исследования	- доклад с презентацией; - устный опрос; - дискуссия
Социальная коммуникация как механизм социального взаимодействия	ПК-2; ПК-3	- особенности подготовки проектных предложений для проведения социологических исследований; - специфику описания, объяснения, прогнозирования социальных явлений и процессов на основе результатов социологического исследования и экспертно- аналитической деятельности	- проводить подготовку проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования; - осуществлять описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологического исследования и экспертно- аналитической деятельности	- навыкам и разработки программных и методических документов фундаментально го или прикладного социологическог о исследования; - навыками составления и оформления итоговых документов по результатам социологическ ого и маркетинговог о исследования	- доклад с презентацией; - устный опрос; - ролевые игры

Эффективность социальных коммуникаций в виртуальной среде	ПК-2; ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> - особенности подготовки проектных предложений для проведения социологических исследований; - специфику описания, объяснения, прогнозирования социальных явлений и процессов на основе результатов социологического исследования и экспертно-аналитической деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - проводить подготовку проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования; - осуществлять описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологического исследования и экспертно-аналитической деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - навыкам и разработки программных и методических документов фундаментально го или прикладного социологического исследования; - навыками составления и оформления итоговых документов по результатам социологического и маркетингового исследования 	<ul style="list-style-type: none"> - доклад с презентацией; - устный опрос; - дискуссия; - тест
---	---------------	--	---	--	---

4. Критерии и шкалы оценивания

Оценочное средство	Критерии оценки	Шкала оценивания
Тест	Уровень овладения компетенциями	<ul style="list-style-type: none"> ● 5 баллов - правильных ответов – 91-100% ● 4 балла - правильных ответов - 81-90%; ● 3 балла - правильных ответов – 61-80%; ● 0 баллов - правильных ответов – менее 60%.
Доклад с презентацией	Уровень овладения компетенциями	<ul style="list-style-type: none"> ● 2 балла – доклад содержит полную информацию по представляемой теме, основанную на обязательных литературных источниках и современных публикациях; выступление сопровождается качественным демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории; точно укладывается в рамки регламента (7 минут). ● 1,5 балла – представленная тема раскрыта, однако доклад содержит неполную информацию по представляемой теме, либо выступающим допущены незначительные ошибки в изложении материала и/или ответах на вопросы. ● 1 балл – выступающий демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; отсутствует сопроводительный демонстрационный материал. ● 0 баллов – доклад не подготовлен либо имеет существенные пробелы по представленной тематике, основан на недостоверной информации, выступающим допущены принципиальные ошибки при изложении материала.
Устный опрос	Уровень овладения компетенциями, в т.ч.	<ul style="list-style-type: none"> ● 3 балла – студент демонстрирует знание

		<p>материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 балла - студент может допустить незначительные неточности в ответах, которые он исправляет • 1 балл - студент допускает ошибки в ответах, не может их исправить даже со сторонней помощью. • 0 баллов – имеются существенные пробелы в знании основного материала, либо нет ответа.
Дискуссия	Уровень овладения компетенциями, в т.ч.	<ul style="list-style-type: none"> • 5-6 баллов - студент демонстрирует знания материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; активно участвует в дискуссии; дает правильные, логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. • 1-4 балла - студент допускает неточности или ошибки в ответах, аргументации. • 0 баллов – студент демонстрирует отсутствие знаний по изучаемому разделу; низкую активность в дискуссии.
Ролевая игра	Уровень овладения компетенциями, в т.ч.	<ul style="list-style-type: none"> • 4-5 баллов – студент демонстрирует высокий уровень знаний, активно выдвигает идеи, тезисы и положения, аргументирует свою позицию; умеет слушать оппонентов и вести дискуссию; владеет ораторским мастерством; подкрепляет материалы фактическими данными (статистические данные или др.), способен отстаивать собственную точку зрения; умеет работать в команде. • 2-3 балла - студент демонстрирует достаточный уровень знаний, периодически выдвигает идеи, тезисы и положения, в некоторых вопросах аргументирует свою позицию; умеет слушать оппонентов и вести дискуссию; делает попытки отстаивать собственную точку зрения; умеет работать в команде . • 1 балл - студент демонстрирует низкий уровень знаний, занимает пассивную позицию в обсуждении вопроса; • 0 баллов – студент не умеет слушать оппонентов и вести дискуссию; не умеет работать в команде, не участвует в дискуссии.
Зачет	Уровень овладения компетенциями, в т.ч.: • Полнота знаний пройденного материала.	<ul style="list-style-type: none"> • оценка «зачтено» (40 баллов) выставляется студенту, показавшему удовлетворительные знания учебной дисциплины; • оценка «незачтено» (0 баллов) выставляется студенту, обнаружившему значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в ответе.

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

1.1. Типовые вопросы для устного опроса

Этап 1 (тема 1).

1. Что представляет собой понятие коммуникации?
2. Каковы функции коммуникации?
3. Назовите виды и средства социальных коммуникаций.
4. Охарактеризуйте социальные коммуникации как межличностные взаимодействия.
5. Каковы механизмы воздействия в социальных коммуникациях?
6. Как осуществляются презентации и самопрезентации в социальных контактах?

Этап 2 (тема 2).

1. Что собой представляют социологические детерминанты коммуникации?
2. В чем сущность когнитивного подхода к социальной коммуникации?
3. Как проявляются гендерные аспекты социальных коммуникаций?
4. В чем состоит проблема смысла и проблема понимания в коммуникациях?
5. Раскройте информационный подход к социальной коммуникации.
6. Охарактеризуйте семиотический уровень коммуникации
7. Охарактеризуйте системный подход к социальной коммуникации.
8. Назовите виды коммуникационной деятельности и их характеристики
9. Назовите уровни коммуникационной деятельности и их характеристики.
10. Назовите формы коммуникационной деятельности, раскройте их особенности.
11. Каковы основные элементы коммуникационного процесса?
12. Что представляют собой структурные модели коммуникации.
13. Что представляют собой коммуникативные барьеры?
14. Раскройте понятие и виды коммуникационных явлений.

Этап 3 (тема 3).

1. Что представляет собой интенция как равнодействующая мотивов и целей общения?
2. Что представляет собой семиотика коммуникации?
3. Каковы коммуникативные механизмы понимания?
4. Что представляют собой коммуникационные знаки и какова их классификация?
5. Дайте характеристику семиотике текстов.
6. Что такое семантика, синтактика, прагматика?
7. Каковы коммуникационные каналы и их разновидности?
8. Что представляет собой устная коммуникация? Какова схема устной коммуникации?
9. Каковы функции естественного языка и речи?
10. Что представляет собой электронная коммуникация? Назовите признаки глобальной коммуникационной системы Интернет.
11. Раскройте понятие игры как творческого коммуникационного действия.
12. Что представляет собой вербальная и невербальная коммуникация?
13. Что представляет собой общение как совокупность перцепции, коммуникации, интеракции?
14. Охарактеризуйте правду и ложь в коммуникационной деятельности.
15. Каковы модели социальной коммуникации?
16. Что представляет собой сотрудничество и конфликты в коммуникационной деятельности.

Этап 4 (тема 4).

1. Что представляют собой этика и правила эффективных коммуникаций?
2. Каковы дестабилизирующие факторы и трудности социальных коммуникаций?
3. Что представляют собой пространство и время в социальных коммуникациях?
4. Каковы критерии и компоненты коммуникативных умений?
5. Как происходит дифференциация аудитории по уровню развития коммуникативных (интерпретационных) навыков?
6. Каковы способы развития коммуникативной компетентности?
7. Что представляет собой самопрезентация и какова ее роль в коммуникативном процессе?
8. Что представляет собой понятие коммуникативных стратегий. Эффективные коммуникативные стратегии, формы, технологии.
9. Назовите критерии социальной эффективности средств массовой коммуникации.
10. Раскройте коммуникационные барьеры.
11. Что представляют собой проект искусственного международного языка эсперанто?
12. Каковы параметры коммуникативной личности?
13. Что представляет собой массовая коммуникация?
14. Что представляет собой межкультурная коммуникация?
15. Как осуществляется управление коммуникациями.

16. Каковы технологии социально ориентированного управления коммуникационными процессами?

1.2. Типовые темы докладов:

Этап 1 (тема 1).

1. Понятие коммуникации.
2. Функции коммуникации.
3. Виды и средства социальных коммуникаций.
4. Социальные коммуникации как межличностные взаимодействия.
5. Механизмы воздействия в социальных коммуникациях.
6. Презентации и самопрезентации в социальных контактах.
7. Социологические детерминанты коммуникации. Стратификационные, ситуативные, оценочные доминанты социальной коммуникации.
8. Гендерные аспекты социальных коммуникаций.
9. Проблема смысла и проблема понимания в коммуникациях.
10. Виды коммуникационной деятельности: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация.
11. Уровни коммуникационной деятельности: межличностная, групповая, массовая.
12. Формы коммуникационной деятельности: подражание, диалог, управление.

Этап 2 (тема 2).

1. Когнитивный подход к социальной коммуникации.
2. Социологические детерминанты коммуникации. Стратификационные, ситуативные, оценочные, функциональные доминанты социальной коммуникации.
3. Гендерные аспекты социальных коммуникаций.
4. Проблема смысла и проблема понимания в коммуникациях.
5. Информационный подход к социальной коммуникации.
6. Семиотический уровень коммуникации. Коммуникативные механизмы понимания: знак, значение, смысл.
7. Коммуникационные знаки и их классификация.
8. Семиотика текстов.
9. Семантика, синтактика, прагматика.
10. Системный подход к социальной коммуникации.
11. Деятельностный подход к социальной коммуникации. Виды коммуникационной деятельности: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация.
12. Уровни коммуникационной деятельности: межличностная, групповая, массовая.
13. Формы коммуникационной деятельности: подражание, диалог, управление.
14. Основные элементы коммуникационного процесса. Структурные модели коммуникации.
15. Коммуникативные барьеры.
16. Понятие и виды коммуникационных явлений.

Этап 3 (тема 3).

1. Интенция как равнодействующая мотивов и целей общения.
2. Семиотика коммуникации. Коммуникативные механизмы понимания: знак, значение, смысл. Коммуникационные знаки и их классификация.
3. Семиотика текстов.
4. Семантика, синтактика, прагматика.
5. Коммуникационные каналы, их разновидности.
6. Устная коммуникация. Схема устной коммуникации. Функции естественного языка и речи.
7. Электронная коммуникация. Глобальная коммуникационная система Интернет.
8. Игра как творческое коммуникационное действие.
9. Вербальная и невербальная коммуникация.
10. Общение как совокупность перцепции, коммуникации, интеракции.
11. Правда и ложь в коммуникационной деятельности.
12. Модели социальной коммуникации: от информирования – к диалогу.
13. Сотрудничество и конфликты в коммуникационной деятельности.

Этап 4 (тема 4).

1. Этика и правила эффективных коммуникаций.
2. Дестабилизирующие факторы и трудности социальных коммуникаций.

3. Пространство и время в социальных коммуникациях.
4. Обратная связь в социальных коммуникациях.
5. Критерии и компоненты коммуникативных умений. Дифференциация аудитории по уровню развития коммуникативных (интерпретационных) навыков.
6. Способы развития коммуникативной компетентности.
7. Самопрезентация и ее роль в коммуникативном процессе организаций.
8. Понятие коммуникативных стратегий. Эффективные коммуникативные стратегии, формы, технологии.
9. Критерии социальной эффективности средств массовой коммуникации.
10. Коммуникационные барьеры. Проект искусственного международного языка эсперанто. Документная коммуникация. Система документной коммуникации в XX веке. Цензура как орудие коммуникационного насилия.
11. Коммуникативная личность, ее параметры.
12. Массовая коммуникация, сущность, функции.
13. Межкультурная коммуникация, образ мира и языковая картина мира в разных культурах.
14. Управление коммуникациями. Технологии социально ориентированного управления коммуникационными процессами.
15. Социальная диагностика коммуникационных процессов. Система диагностики коммуникативной компетентности личности.

1.3. Типовые темы дискуссий, ролевых игр:

Этап 1 (тема 1).

1. Механизмы воздействия в социальных коммуникациях.
2. Презентации и самопрезентации в социальных контактах.

Этап 2 (тема 2).

1. Гендерные аспекты социальных коммуникаций.
2. Проблема смысла и проблема понимания в коммуникациях.

Этап 3 (тема 3).

1. Неуверенные, уверенные и агрессивные ответы
2. Официант, в моем супе муха!
3. Визуальное чувствование
4. Язык без слов
5. Я тебя понимаю
6. Через стекло

Этап 4 (тема 4).

1. Дестабилизирующие факторы и трудности социальных коммуникаций
2. Самопрезентация и ее роль в коммуникативном процессе организаций
3. Коммуникационные барьеры
4. Эффективные коммуникативные стратегии, формы, технологии.
5. Межкультурная коммуникация, образ мира и языковая картина мира в разных культурах

1.4. Типовое тестовое задание

Этап 4.

1. Обмен информацией между людьми – это
 - А) коммуникативная сторона общения
 - Б) интерактивная сторона общения
 - В) перцептивная сторона общения
 - Г) все варианты ответов

2. К невербальной коммуникации НЕ относится:
 - А) жесты, мимика, позы
 - Б) речь
 - В) прикосновения, пожатие руки, объятия, поцелуи
 - Г) мимикрия

3. Механизм самопознания в процессе общения, в основе которого лежит способность человека представлять, как он воспринимается партнером по общению – это
 А) эмпатия
 Б) рефлексия
 В) идентификация
 Г) симпатия
4. Термин “коммуникация” появился в научной литературе
 А) в начале XX в.
 Б) в начале XXI в.
 В) в конце XIX в.
 Г) в начале XIX в.
5. Вызвать у делового партнера определенные чувства и сформировать ценностные ориентации и установки; убедить в правомерности стратегий взаимодействия; сделать своим единомышленником – это является целью:
 А) убеждающей коммуникации
 Б) экспрессивной коммуникации
 В) познавательной коммуникации
 Г) агрессивной коммуникации
6. Оказать внушающее воздействие на делового партнера для изменения мотивации, ценностных ориентаций и установок, поведения и отношения – это цель:
 А) ритуальной коммуникации
 Б) экспрессивной коммуникации
 В) суггестивной коммуникации
 Г) агрессивной коммуникации
7. Кто является основоположником «теории ролей»?
 А) Э. Берн
 Б) А. Адлер
 В) Г. Блумер
 Г) З. Фрейд
8. Раздел риторики, античное учение о стиле:
 А) диспозиция
 Б) мемория
 В) элокуция
 Г) рефлексия
9. Категория убеждения в риторике, апеллирующая к эмоциям аудитории:
 А) логос
 Б) пафос
 В) этос
 Г) элос
10. Невербальные сигналы, свидетельствующие о готовности вашего собеседника к общению:
 А) закрытая поза, суженные зрачки глаз
 Б) открытая поза, поворот тела и носка ноги в вашем направлении
 В) поворот тела и носка ноги в сторону от вас
 Г) все варианты верны

Ключ к тестовому заданию

№ этапа № вопроса	I
1	А
2	Б
3	Б
4	А
5	А
6	А
7	А

8	В
9	Б
10	Б

1.5. Примерные вопросы к зачету

1. Понятие коммуникации, цифровой коммуникации.
2. Функции коммуникации.
3. Виды и средства социальных коммуникаций.
4. Социальные коммуникации как межличностные взаимодействия. Механизмы воздействия в социальных коммуникациях.
5. Презентации и самопрезентации в социальных контактах.
6. Социологические детерминанты коммуникации.
7. Гендерные аспекты социальных коммуникаций.
8. Проблема смысла и проблема понимания в коммуникациях.
9. Виды коммуникационной деятельности.
10. Уровни коммуникационной деятельности.
11. Формы коммуникационной деятельности.
12. Интенция как равнодействующая мотивов и целей общения.
13. Семиотика коммуникации. Коммуникационные знаки и их классификация.
14. Семантика, синтактика, прагматика.
15. Коммуникационные каналы, их разновидности.
16. Устная коммуникация. Схема устной коммуникации. Функции естественного языка и речи.
17. Электронная коммуникация. Глобальная коммуникационная система Интернет.
18. Игра как творческое коммуникационное действие.
19. Вербальная и невербальная коммуникация.
20. Общение как совокупность перцепции, коммуникации, интеракции.
21. Правда и ложь в коммуникационной деятельности.
22. Модели социальной коммуникации: от информирования – к диалогу.
23. Сотрудничество и конфликты в коммуникационной деятельности.
24. Этика и правила эффективных коммуникаций.
25. Дестабилизирующие факторы и трудности социальных коммуникаций.
26. Пространство и время в социальных коммуникациях.
27. Обратная связь в социальных коммуникациях.
28. Критерии и компоненты коммуникативных умений.
29. Способы развития коммуникативной компетентности.
30. Самопрезентация и ее роль в коммуникативном процессе организаций.
31. Понятие коммуникативных стратегий. Эффективные коммуникативные стратегии, формы, технологии.
32. Критерии социальной эффективности средств массовой коммуникации.
33. Коммуникационные барьеры.
34. Коммуникативная личность, ее параметры.
35. Массовая коммуникация, сущность, функции.
36. Межкультурная коммуникация, образ мира и языковая картина мира в разных культурах.
37. Управление коммуникациями. Технологии социально ориентированного управления коммуникационными процессами.
38. Социальная диагностика коммуникационных процессов. Система диагностики коммуникативной компетентности личности.

